

#2021 / SHYMKENT / NEW

# КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОГРАММЫ АКСЕЛЕРАЦИИ



EXCELLENT  
EDUCATIONAL center

“...МЫ ДОЛЖНЫ СОЗДАТЬ УСЛОВИЯ, ЧТОБЫ ЧЕЛОВЕК СМОГ ПОПРОБОВАТЬ СЕБЯ В БИЗНЕСЕ, СТАТЬ ПОЛНОЦЕННЫМ УЧАСТНИКОМ ПРОВОДИМЫХ В СТРАНЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ, А НЕ ЖДАТЬ, ЧТО ГОСУДАРСТВО РЕШИТ ЗА НЕГО ВСЕ ПРОБЛЕМЫ”.

ПЕРВЫЙ ПРЕЗИДЕНТ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН, ЕЛБАСЫ  
НУРСУЛТАН НАЗАРБАЕВ

**ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ ПРОГРАММЫ**

**#SHYMKENT STARTUP**

**ЕСЛИ ЕСТЬ ЦЕЛЬ,  
ТО БУДЕТ И ЭНЕРГИЯ,  
И СРЕДСТВА И  
ВДОХНОВЕНИЕ**



#2021 / SHYMKENT / NEW

**СОЗДАНИЕ ПРОГРАММЫ**

**#SHYMKENT STARTUP**

**SHYMKENT STARTUP —**  
**ПРОГРАММА АКСЕЛЕРАЦИИ**  
**БИЗНЕС ИДЕЙ И**  
**ИННОВАЦИОННЫХ**  
**ПРОЕКТОВ**



ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ БИЗНЕС-ИНКУБИРОВАНИЯ **SHYMKENT STARTUP** - ПОДДЕРЖКА НОВЫХ ИДЕЙ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК И ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ НА РАННЕЙ СТАДИИ.

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ?

**#ШАГИ К РЕАЛИЗАЦИИ**

В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОГРАММЫ **SHYMKENT STARTUP** - СТАРТАПЫ СМОГУТ В КРАТЧАЙШИЕ СРОКИ СФОРМИРОВАТЬ КОМАНДУ, ПРОВЕРИТЬ СВОИ БИЗНЕС-ГИПОТЕЗЫ, ИЗУЧИТЬ ОСНОВЫ БИЗНЕСА, СОЗДАТЬ РАБОТАЮЩИЙ ПРОТОТИП БУДУЩЕГО ПРОДУКТА, А ТАКЖЕ ПОДГОТОВИТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПЕРВЫХ КЛИЕНТОВ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ.



**ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ**

РЕАЛИЗОВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В  
ОБЛАСТИ ИТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

#2021 / SHYMKENT / NEW

**# ПРОГРАММА НАЦЕЛЕНА НА ОБУЧЕНИЕ, ПРАКТИКУ И РАЗРАБОТКУ ЖИЗНЕСПОСОБНОЙ  
БИЗНЕС-МОДЕЛИ, А ТАКЖЕ ПРОДВИЖЕНИЕ И ЗАПУСК ПРОДУКТА.**

**ПРОГРАММА ВКЛЮЧАЕТ –**

- # ОБУЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ,**
- # ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СЕРВИСОВ И ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРОДУКТА,**
- # ПЕРСОНАЛЬНОЕ МЕНТОРСТВО,**
- # ТРЕКИНГ, СЕМИНАРЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ Г.ШЫМКЕНТ И  
ТУРКЕСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ.**



**ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ**

РЕАЛИЗОВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В  
ОБЛАСТИ ИТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

#2021 / SHYMKENT / NEW

# #SHYMKENT STARTUP

## ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

#

### НАЧИНАЮЩИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ С ИДЕЕЙ СВОЕГО  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СТАРТАПА, НО  
БЕЗ БАЗОВЫХ ЗНАНИЙ В РАЗРАБОТКЕ  
И ПРОДВИЖЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

### ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

ДЕЙСТВУЮЩАЯ КОМАНДА, КОТОРОЙ  
НЕ ХВАТАЕТ БАЗОВЫХ ПРОДУКТОВЫХ  
ЗНАНИЙ В РАЗРАБОТКЕ СТАРТАПОВ,  
ПРОВЕРКЕ ГИПОТЕЗ И ОЦЕНКЕ РЫНКА

### СТУДЕНТЫ

МОЛОДЫЕ, КРЕАТИВНЫЕ ЛЮДИ,  
ИМЕЮЩИЕ ИДЕЮ И ИЩУЩИЕ  
СОРАТНИКОВ ДЛЯ ЕЕ ПРОДВИЖЕНИЯ



## ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

РЕАЛИЗОВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В  
ОБЛАСТИ IT И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

# #SHYMKENT STARTUP

ПРОГРАММА АКСЕЛЕРАЦИИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ  
БИЗНЕС-ИДЕЙ/ БИЗНЕС-ПЛАНОВ И  
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА РАННЕЙ СТАДИИ

#2021 / SHYMKENT / NEW

**#1** МОДУЛЬ ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-  
МОДЕЛИ СТАРТАПА  
ОСНОВЫ СТАРТАП-МЕТОДОЛОГИИ, ДИЗАЙН  
ИДЕЙ, ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗ, ПОСТРОЕНИЕ  
МОДЕЛИ CANVAS

**#2** МОДУЛЬ РАЗВИТИЕ РЫНКА И СОЗДАНИЕ  
ПРОДУКТА (MVP)  
CUSTOMER DEVELOPMENT, СОЗДАНИЕ  
ПРОТОТИПОВ И MVP

**#3** МОДУЛЬ – ЭКОНОМИКА ПРОДУКТА  
ЮНИТ-ЭКОНОМИКА ПРОДУКТА,  
РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ И  
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ И  
РОСТА, А ТАКЖЕ ОЦЕНКА РАЗМЕРА РЫНКА

**#4** МОДУЛЬ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ  
ОСНОВЫ ВЕНЧУРНОЙ ИНДУСТРИИ, СОЗДАНИЕ  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРЕЗЕНТАЦИИ И ПОИСК  
ИНВЕСТОРОВ ДЛЯ СТАРТАПА



## ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

РЕАЛИЗОВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ  
В ОБЛАСТИ IT И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

#2021 / SHYMKENT / NEW

# #КОНТЕНТ ПРОГРАММЫ МОДУЛЬ 1 РАЗРАБОТКА БИЗНЕС МОДЕЛИ

- **1 LEAN STURTAR. ЗАПУСК ПРОГРАММЫ. МОТИВАЦИЯ И ВДОХНОВЕНИЕ 2 ЧАСА**  
ПРАКТИКА #1 СОЗДАНИЕ КОМАНД
- **2 БИЗНЕС-МОДЕЛЬ СТАРТАПА. CANVAS 3 ЧАСА**  
ПРАКТИКА #2 ФОРМИРУЕМ МОДЕЛЬ СВОЕГО СТАРТАПА
- **3 МСИ. ПРОРЫВНАЯ ИДЕЯ И ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ. ТРЕНДЫ. ГДЕ ВЗЯТЬ ИДЕЮ? 4 ЧАСА**  
ПРАКТИКА #3 ИДЕЯ И ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗ
- **4 КОМАНДА. КАК ПРИВЛЕЧЬ СО-ОСНОВАТЕЛЕЙ С НУЖНЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ И МОТИВИРОВАТЬ КОМАНДУ В ТРУДНЫЕ МОМЕНТЫ. 4 ЧАСА**  
ПРАКТИКА #4 ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМАНДЫ

**СТАРТАП, ЧЕМ ОН ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ «ТРАДИЦИОННОГО» БИЗНЕСА И КАКИЕ СТАДИИ ПРОХОДИТ В СВОЕМ РАЗВИТИИ, ЧТО ОТЛИЧАЕТ ПЕРСПЕКТИВНУЮ БИЗНЕС-ИДЕЮ (ШАБЛОН LEAN CANVAS)**

**КАК ОПИСАТЬ БИЗНЕС-ИДЕЮ И ОПРЕДЕЛИТЬ УЗКИЕ МЕСТА? ВИДЕНИЕ ОСНОВАТЕЛЯ, ОПИСАНИЕ БЛОКОВ БИЗНЕС-МОДЕЛИ**

**ФОРМУЛИРОВАНИЕ ГИПОТЕЗ, НАДИ-ЦИКЛ. МЕТОДИКА РАБОТЫ С ГИПОТЕЗАМИ И ОПЕРАЦИОННЫМИ ЗАДАЧАМИ — КАК ИХ СТАВИТЬ, ПРОВЕРЯТЬ, И ДЕЛАТЬ ВЫВОДЫ ИЗ ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ.**

**КАК РАЗВИВАТЬ КОМАНДУ НА СТАРТЕ? КАКИЕ ЧЛЕНЫ КОМАНДЫ НУЖНЫ НА СТАРТЕ, ГДЕ ИХ ИСКАТЬ, КАК МОТИВИРОВАТЬ, А ТАКЖЕ КАКИЕ ОШИБКИ ОСНОВАТЕЛЯМ СЛЕДУЕТ НЕ ДОПУСКАТЬ В НАЧАЛЕ РАБОТЫ.**

## ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

РЕАЛИЗОВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ  
В ОБЛАСТИ IT И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

#2021 / SHYMKENT / NEW

# #КОНТЕНТ ПРОГРАММЫ МОДУЛЬ 2 РАЗВИТИЕ РЫНКА И СОЗДАНИЕ ПРОДУКТА (MVP)

- 5. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ. КЛИЕНТСКИЕ СЕГМЕНТЫ. УНИКАЛЬНОЕ ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. 2 ЧАСА
- ПРАКТИКА #5 РАЗБИВКА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, РАЗРАБОТКА ЦЕННОСТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ
- 6 CUSTOMER DEVELOPMENT. ИЗУЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ ЧЕРЕЗ ПРОБЛЕМНЫЕ ИНТЕРВЬЮ. 4 ЧАСА
- ПРАКТИКА #6 ПРОВЕДЕНИЕ ПРОБЛЕМНЫХ ИНТЕРВЬЮ
- 7 MVP. ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ ПРОДУКТА СОГЛАСНО MCI. 6 ЧАСОВ
- ПРАКТИКА #7 СОЗДАНИЕ ПЕРВОЙ ВЕРСИИ ПРОДУКТА, ТЕСТИРОВАНИЕ

КАК ОПРЕДЕЛИТЬ, ЧТО ВАШ ПРОДУКТ НУЖЕН КЛИЕНТУ? ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ДЛЯ ПРОДУКТА И ТЕСТИРОВАНИЕ ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕДПОЛОЖЕНИЙ ПРИ ПОМОЩИ ИНТЕРВЬЮ.

КАК ПРОВЕСТИ ИНТЕРВЬЮ И СОСТАВИТЬ ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ

КАК СОЗДАТЬ ПЕРВУЮ ВЕРСИЮ ПРОДУКТА, ЧТОБЫ ПРОТЕСТИРОВАТЬ ЦЕННОСТЬ? ИНСТРУМЕНТЫ БЫСТРОГО ПРОТОТИПИРОВАНИЯ, ЗАДАЧИ ПРОТОТИПА И MVP, КАКИЕ БЫВАЮТ ВИДЫ MVP.

## ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

РЕАЛИЗОВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ  
В ОБЛАСТИ IT И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

#2021 / SHYMKENT / NEW

# #КОНТЕНТ ПРОГРАММЫ МОДУЛЬ 3- ЭКОНОМИКА ПРОДУКТА

- 8. МЕТРИКИ И ЮНИТ-ЭКОНОМИКА ПРОДУКТА 5 ЧАСОВ
- ПРАКТИКА #8 РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПРОЕКТА
- 9 ОБЪЁМ РЫНКА ТАМ - SAM – SOM 4 ЧАСА
- ПРАКТИКА #6 РАСЧЕТ ОБЪЕМОВ РЫНКА
- 10 МАРКЕТИНГ. ПЕРВЫЕ ПРОДАЖИ. . DIGITAL-MARKETING (SOSTAC). ОСНОВЫ SMM ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА 8 ЧАСОВ
- ПРАКТИКА #10 РАСЧЕТ И ПРОГНОЗ ПРОДАЖ
- 11 СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЛЯ СТАРТАПОВ CUSTOMER VALIDATION. КАНАЛЫ ПРОДАЖ И МАСШТАБИРОВАНИЕ – 8 ЧАСОВ ПРАКТИКА #11 ПРОДВИЖЕНИЕ

**СМОЖЕТЕ ЛИ ВЫ ЗАРАБОТАТЬ НА СВОЕЙ ИДЕЕ? ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В БИЗНЕСЕ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ, ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ, КОТОРЫЕ ДОПУСКАЮТСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ ПРИ РАБОТЕ С ДАННЫМИ, А ТАКЖЕ ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ОГРАНИЧЕНИЙ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ (ЮНИТ-ЭКОНОМИКА).**

**НАСКОЛЬКО БОЛЬШОЙ РЫНОК У ВАШЕГО ПРОДУКТА? В ДАННОМ МОДУЛЕ РАССМОТРЕНО, ЧТО ТАКОЕ РЫНОК И ЕГО ПАРАМЕТРЫ, А ТАКЖЕ РАЗНЫЕ СПОСОБЫ РАСЧЕТОВ РЫНКА. РАМ, ТАМ, SAM, SOM Я**

**КАК ПРАВИЛЬНО СЧИТАТЬ ВОРОНКУ ПРОДАЖ, ВЫБОР ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА**

**КАК НАЙТИ МАСШТАБИРУЕМЫЕ КАНАЛЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ И СЭКОНОМИТЬ НА МАРКЕТИНГЕ? КАК ПОСТРОИТЬ ПРОЦЕССЫ ПРОДАЖ В B2B И B2C ПРОДУКТАХ?**



## ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

РЕАЛИЗОВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ  
В ОБЛАСТИ IT И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

#2021 / SHYMKENT / NEW

# #КОНТЕНТ ПРОГРАММЫ

## МОДУЛЬ 3- ЭКОНОМИКА ПРОДУКТА

- 12. ВЕНЧУРНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ. ВИДЫ ИНВЕСТОРОВ НА РАУНДАХ PRE-SEED, SEED, A/B/C. БИЗНЕС-АНГЕЛЫ И КРАУДФАНДИНГ. 4 ЧАСА
- ПРАКТИКА #12 РАСЧЕТ ОБЪЕМОВ РЫНКА
  
- 13 ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ НАВЫКИ. ПИТЧИНГ. ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ. 2 ЧАСА
- ПРАКТИКА #13 ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

КАК ПОЛУЧИТЬ ИНВЕСТИЦИИ? КРИТЕРИИ ОТБОРА ВЕНЧУРНЫХ ПРОЕКТОВ, ПОДХОДЫ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТОРОВ К ОЦЕНКЕ СТАРТАПОВ, ОСОБЕННОСТИ ВЫХОДА НА КАЖДОЙ СТАДИИ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ, А ТАКЖЕ ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА СОСТАВЛЕНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ ДЛЯ ИНВЕСТОРА.

# # ПАРТНЕРЫ

#2021 / SHYMKENT / NEW

#НАЦИОНАЛЬНАЯ ПАЛАТА  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
АТАМЕКЕН

#ОТРАСЛЕВЫЕ ИТ  
АССОЦИАЦИИ / КЛУБЫ

#УПРАВЛЕНИЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
И ИНДУСТРИАЛЬНО-  
ИННОВАЦИОННОГО  
РАЗВИТИЯ г.ШЫМКЕНТ

#ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ  
РЕГИОНА

#МОЛОДЕЖНЫЙ  
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

#EXCELLENT EDUCATION  
CENTRE



## ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

РЕАЛИЗОВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В  
ОБЛАСТИ ИТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

#2021 / SHYMKENT / NEW



# ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

**#ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ —  
РАЗРАБОТКА И ПРОВЕРКА  
ИДЕЙ, И ЗАПУСК  
УСПЕШНОГО СТАРТАПА**

**В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОГРАММЫ УЧАСТНИКИ  
ОСВОЯТ ГИБКУЮ МЕТОДОЛОГИЮ ЗАПУСКА  
СТАРТАПОВ И НОВЫХ ПРОДУКТОВ, ПРИМЕНЯТ  
ПОЛУЧЕННЫЕ ЗНАНИЯ НА СОБСТВЕННЫХ  
ИДЕЯХ И ПОЛУЧАТ ПРИВЫЧКУ ПОСТОЯННОЙ  
ПРОВЕРКИ ГИПОТЕЗ.**

**А ТАКЖЕ ПОДГОТОВЯТ ПРЕЗЕНТАЦИЮ ДЛЯ  
ИНВЕСТИТОРОВ И ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО  
РАЗВИТИЯ.**